



Regolamento riservato ai Club e ai Distretti Lions per la gestione della

2° EDIZIONE 2017

New Work

CONCORSO NAZIONALE DI LAVORO AUTONOMO
PER GIOVANI E IMPRENDITORI D'ITALIA

1. PREMESSA

Il premio “**New Work 2017**– Concorso per Giovani e Imprenditori”, promosso dalla Fondazione Lions per il Lavoro Italia – Onlus (di seguito denominata **FLL**) è una competizione tra progetti di lavoro autonomo, innovativo in termini di processo o di prodotto e etico, presentati sia da soggetti giovani e meno giovani che intendono avviare una nuova attività, sia da imprenditori che vogliono riorganizzare con criteri più efficienti la propria azienda. Il concorso New Work 2017 prevede tre distinte categorie di partecipazione:

- **Giovani under 30**
- **Impresa: mi innovo**
- **Arti e mestieri del passato – no age limit**

Tutte le informazioni dettagliate per partecipare, mediante compilazione del format apposito, sono reperibili sul sito www.reteliions.it/concorso-new-work-2017.

Alle prime tre migliori idee di business sostenibile di ogni Distretto Lions aderente, saranno assegnati i seguenti premi (in denaro, prestazioni professionali, servizi o cessione di beni) da utilizzare in conto investimenti per complessivi 9.500 € .

1° classificato 1.500 € in denaro e 3.500 € in prestazioni dirette

2° classificato 1.000 € in denaro e 2.000 € in prestazioni dirette

3° classificato 500 € in denaro e 1.000 € in prestazioni dirette

Per “prestazioni dirette” richieste dall’avvio dell’attività vanno intese le consulenze professionali (notaio, commercialista, consulente del lavoro, avvocato...) le prestazioni di servizi (organizzazione dei processi, attività di marketing...) e la cessione di beni (mobile e arredi, computer e stampanti, impianti...)

Sede Legale

Via Sidney Sonnino n. 174 – 09127 Cagliari
C.F. 92224830924 / P.I. 03715770925
Reg. persone giuridiche n. 67/2016

info@reteliions.it

www.reteliions.it

Tel. 0704643886

Cell. 3510034257



L'erogazione del premio avverrà non appena il vincitore dimostrerà l'avvenuto avvio dell'attività, mediante copia del certificato di partita Iva o iscrizione alla Camera di Commercio.

A tutti i partecipanti alla finale distrettuale sarà offerta assistenza per la presentazione di una pratica di Microcredito e un accompagnamento tecnico nello sviluppo e nella gestione del progetto, per i primi dodici mesi.

Inoltre, i partecipanti che supereranno la prima selezione potranno richiedere alla Fondazione assistenza gratuita per la presentazione di una pratica di Microcredito e un servizio di accompagnamento tecnico per la realizzazione e gestione del piano d'impresa.

Gli stessi criteri operativi saranno utilizzati nella gestione delle premiazioni per i finalisti nazionali.

L'organizzazione del concorso è coordinata dalla FLL in stretta collaborazione con i Club e i Distretti che aderiranno. Saranno coinvolte anche quelle Istituzioni, pubbliche e private, che condividendo le finalità dell'iniziativa, vogliono offrire un loro supporto tecnico e/o economico.

Ogni Club o Distretto interessato ad aderire dovrà compilare e firmare, inviandolo poi via mail a new.work@retelions.it, il modulo di accettazione del regolamento "**modulo di adesione 2017 per i Club Lions**"

Qualora in un Distretto vi sia un solo Club aderente al concorso, o un numero limitato di Club non in grado di sostenere l'organizzazione e i premi Distrettuali, le eventuali domande di concorrenti saranno convogliate nella competizione di un altro Distretto. Va considerata quindi l'opportunità per detti Club di promuovere comunque il concorso e, in collaborazione con la **FLL**, appoggiare detti concorrenti nella competizione di un altro Distretto.

2. CARATTERISTICHE DEL CONCORSO

Il concorso si articola in fasi distinte, nelle quali il coinvolgimento e l'impegno dei Club o Distretti interessati a partecipare varia in funzione dell'attività da svolgere.

Si riportano schematicamente le fasi del concorso, che saranno approfondite al punto 6 di questo regolamento. Per ognuna di esse è previsto il supporto concreto della **FLL**.

a) **Avvio e pubblicizzazione del concorso:** il Club e/o il Distretto aderente informa le Istituzioni pubbliche e private del proprio territorio dell'avvio del concorso, chiede un eventuale patrocinio, il supporto tecnico/logistico e economico ai fini di promuoverlo e dargli visibilità sul territorio.

b) **Valutazione delle business idee:** il Club e/o il Distretto aderente segnala i nominativi dei soci disponibili e competenti alla verifica e analisi delle idee progettuali pervenute, in stretta

Sede Legale

Via Sidney Sonnino n. 174 – 09127 Cagliari
C.F. 92224830924 / P.I. 03715770925
Reg. persone giuridiche n. 67/2016

info@retelions.it

www.retelions.it

Tel. 0704643886

Cell. 3510034257



collaborazione con la **FLL**. Nel caso di adesione di più club dello stesso Distretto, faranno parte della commissione di valutazione i Soci –uno per club- la cui disponibilità è stata comunicata per prima, tramite e-mail, all'indirizzo new.work@retelions.it. La Commissione valuterà le business idee pervenute utilizzando l'apposita scheda tecnica predisposta dalla **FLL** per garantire omogeneità di giudizio e designerà le business idee ammesse alla presentazione del business plan. La Commissione di valutazione sarà formata da cinque membri: tre Soci dei Club e due indicati dal Consiglio di Gestione della **FLL**. Eventuali altre candidature di Soci avranno la priorità in ulteriori commissioni o nella prossima edizione del concorso.

c) **Compilazione e presentazione dei business plan:** i Club o Distretti inviteranno i concorrenti che avranno superato la fase di selezione delle Idee, a presentare il business plan completo della loro proposta entro la scadenza del 4 gennaio 2018. In questa fase, i concorrenti potranno o stilare autonomamente il proprio business plan o usufruire gratuitamente delle competenze lionistiche.

d) **Valutazione del business plan:** il Club o il Distretto aderente segnala i nominativi dei soci e delle autorità pubbliche o private disponibili e competenti che formeranno la commissione di valutazione, in stretta collaborazione con la **FLL**, verificando e analizzando i business plan pervenuti e designando i finalisti Distrettuali. Nel caso di adesione di più Club dello stesso Distretto, faranno parte della commissione di valutazione i Soci –uno per club- la cui disponibilità sia stata comunicata per prima, tramite e-mail, all'indirizzo new.work@retelions.it. I business plan saranno valutati tramite l'apposita scheda tecnica predisposta dalla **FLL** per garantire omogeneità di giudizio. La Commissione di valutazione sarà formata da sette membri: tre Soci del Club o Distretto, due autorità pubbliche o private e due Soci indicati dal Consiglio di Gestione della **FLL**. Eventuali altre candidature di Soci o autorità avranno la priorità in ulteriori commissioni o nella prossima edizione del concorso.

e) **Premiazione Distrettuale:** il Club o Distretto di riferimento organizzerà, con il supporto tecnico della **FLL**, un evento pubblico per premiare i tre primi classificati del concorso.

f) **Pubblicazione dei risultati:** i progetti primi tre classificati di ogni Distretto saranno pubblicati sul sito della **FLL** e del Multidistretto e parteciperanno alla fase nazionale.

g) **Competizione nazionale:** un'apposita Commissione di nove persone, costituita da tre membri della **FLL**, tre Governatori o Past Governatori Distrettuali e tre personalità pubbliche e private, selezionerà, tra tutti i primi tre classificati di ogni Distretto, i vincitori nazionali del concorso New Work 2017.

h) **Premiazione nazionale:** la **FLL**, in collaborazione con uno dei Distretti aderenti, organizzerà un evento pubblico a cui saranno invitati Autorità e media e in cui saranno proclamati e premiati i primi tre classificati vincitori del concorso.

3. CATEGORIE DI PARTECIPANTI: possono accedere al concorso tutte le persone fisiche o imprese che soddisfino le caratteristiche previste sul sito www.reteliions.it

Sede Legale

Via Sidney Sonnino n. 174 – 09127 Cagliari
C.F. 92224830924 / P.I. 03715770925
Reg. persone giuridiche n. 67/2016

info@retelions.it

www.retelions.it

Tel. 0704643886

Cell. 3510034257



4. IMPEGNO DELLA FLL:

La Fondazione Lions per il Lavoro (**FLL**) per la gestione del concorso si impegna a:

- ⇒ impostare, definire e suggerire le metodiche di comunicazione del concorso, presentando in un'apposita sezione del proprio sito www.reteliions.it le modalità operative e rendendosi disponibile per chiarimenti e approfondimenti;
- ⇒ progettare, indicare e organizzare l'attività di supporto che i soci Lions devono offrire ai partecipanti;
- ⇒ predisporre, diffondere e promuovere insieme ai Club Lions e ai Distretti aderenti il bando di partecipazione al concorso;
- ⇒ fornire ai Club Lions ogni supporto necessario, nel limite delle risorse economiche e umane disponibili;
- ⇒ mantenere insieme ai Club Lions i rapporti con gli Enti sostenitori;
- ⇒ fornire il materiale divulgativo (locandina, flyers) in formato digitalizzato e stampabile, ai Club o Distretti che potranno integrarlo con i patrocini o gli sponsor a livello locale;
- ⇒ istituire per l'organizzazione e gestione del concorso un apposito "Comitato di valutazione" composto dai Soci Lions, proposti dai Club o dai Distretti aderenti, personalità pubbliche e private che abbiano specifiche competenze economiche, finanziarie e giuridiche e da Soci della **FLL**. Il Comitato di Valutazione, ha il compito di:
 - verificare il rispetto dei requisiti della business idea e di esprimere una propria valutazione di adeguatezza e fattibilità;
 - comunicare al Comitato Esecutivo di Gestione (CEG) della **FLL**, l'elenco dei partecipanti ammessi alla presentazione dei business plan;
 - valutare la coerenza delle business idee con i business plan ricevuti, la loro valenza etica e sociale, nonché la fattibilità economico/finanziaria;
 - Segnalare al Comitato Esecutivo di Gestione i business plan finalisti.

5. IMPEGNO DEI CLUB/DISTRETTI

I Club Lions che intendono aderire all'iniziativa, singolarmente o coordinandosi in ambito Distrettuale, si impegnano a:

- ⇒ **promuovere e pubblicizzare** il concorso sul proprio territorio attraverso i vari canali d'informazione, nel rispetto delle modalità grafiche stabilite dalla **FLL**; utilizzando flyer e

Sede Legale

Via Sidney Sonnino n. 174 – 09127 Cagliari
C.F. 92224830924 / P.I. 03715770925
Reg. persone giuridiche n. 67/2016

info@reteliions.it

www.reteliions.it

Tel. 0704643886

Cell. 3510034257



locandine predisposte appositamente dalla Fondazione per essere integrate, nell'apposito spazio, con i loghi degli sponsor e delle Istituzioni patrocinanti;

- ⇒ **programmare e gestire** in coordinamento con la **FLL**, incontri miranti a coinvolgere Enti pubblici o privati in qualità di promotori e sostenitori, al fine di reperire i fondi per finanziare e le competenze dei Lion per la consulenza da erogare con il concorso a livello locale: i premi in denaro e la consulenza conferiti ai tre progetti vincitori del Distretto e parte delle spese sostenute nelle diverse fasi del concorso. I Club concorrono, qualora necessario, alla creazione di un fondo da utilizzare nelle premiazioni;
- ⇒ **individuare** i Soci referenti all'interno del proprio Club/Distretto che possano dedicarsi all'organizzazione e gestione del concorso sul proprio territorio; tali Soci saranno in contatto diretto con la **FLL** e saranno il tramite tra la stessa e il Club. I Soci Lions possono far parte della Fondazione individualmente anche come soggetti terzi (art. 13 dello statuto **FLL**), presentando apposita domanda;
- ⇒ **contribuire** all'operatività della Banca del Tempo. I Soci che lo vorranno, dovranno infatti comunicare, oltre ai dati anagrafici, tutte le informazioni sulle prestazioni professionali che potranno garantire e sul tempo che prevedono di dedicare. La presenza dei Soci liberi professionisti, imprenditori, dirigenti o funzionari pubblici, artigiani o privati, ... all'interno della banca del tempo, permetterà la parte di accompagnamento tecnico che la **FLL** garantisce ai partecipanti al concorso che saranno dichiarati idonei alla realizzazione del business plan e dell'executive summary;
- ⇒ **identificare** i soci del Club o Distretto componenti le Commissioni di valutazione che, in accordo con la **FLL**, stabiliranno i finalisti delle varie fasi del concorso.
- ⇒ **prendere contatto** con personalità legate al mondo accademico e del lavoro da coinvolgere nella giuria che, con la Commissione tecnica e la **FLL**, selezionerà i tre progetti vincitori del concorso a livello Distrettuale nella cerimonia pubblica di premiazione da tenersi nel mese di febbraio 2018, o a livello nazionale nella cerimonia della premiazione pubblica da tenersi nel mese di marzo 2018;
- ⇒ **identificare** delle strutture che possano eventualmente ospitare le finali Distrettuali e Nazionale del concorso, prevedendo un pubblico numeroso e coinvolgendo le Istituzioni e i media locali per dare visibilità massima alla manifestazione;

Si ricorda che la collaborazione al concorso da parte dei Soci dei Club o Distretti è volontaria e non comporta alcun rimborso spese da parte della **FLL** in quanto l'adesione è legata alla condivisione operativa a supporto del Service di rilevanza nazionale "Help emergenza lavoro". Eventuali rimborsi spese documentate, necessarie per l'attività organizzativa, dovranno obbligatoriamente essere preventivamente autorizzate dal Comitato Esecutivo di Gestione della **FLL**.

Sede Legale

Via Sidney Sonnino n. 174 – 09127 Cagliari
C.F. 92224830924 / P.I. 03715770925
Reg. persone giuridiche n. 67/2016

info@retelions.it

www.retelions.it

Tel. 0704643886

Cell. 3510034257



6. FASI, MODALITÀ OPERATIVE, DURATA

Il concorso si compone di sette fasi operative:

Prima fase (fino al 30 novembre 2017) PUBBLICITÀ e PROMOZIONE DEL CONCORSO

Il concorso viene pubblicizzato e promosso dai Club, dal Distretto e dalla **FLL**, sul territorio nazionale, invitando alla presentazione dei progetti “business idea” entro il 30 novembre. Iniziative promozionali e pubblicitarie possono aversi con:

- incontri con i potenziali partecipanti residenti sul territorio presso Comuni, Università, Scuole di grado superiore, Camere di Commercio e sedi di Associazione di Categoria (Industriali, Artigiani, Commercianti, Agricoltori) per illustrare le modalità e i fini del concorso;
- pubblicazione della locandina -personalizzabile con i patrocini degli enti territoriali - e del programma. Inserimento e notizia del concorso sui siti internet dei Club Lions, del Distretto di appartenenza, sui principali social network (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram ecc.), con la massima diffusione a livello di club e a livello personale.
- Assistenza e informazione agli eventuali partecipanti, tramite i Soci dei Club Lions, per l’iscrizione e la presentazione della business idea, che dovrà avvenire, con apposito modulo reperibile sul sito www.retelions.it, entro la data del 30 novembre 2017 esclusivamente tramite e-mail a new.work@retelions.it
- I Club / Distretto partner del concorso indicheranno alla **FLL**, entro il 15 novembre, i nominativi dei componenti delle commissioni di valutazione. La **FLL** comunicherà la composizione di ogni commissione di valutazione entro il 25 novembre.

Seconda fase (dal 1° al 15 dicembre 2017) VALUTAZIONE BUSINESS IDEA.

La commissione di valutazione stabilisce l’idoneità delle business idee pervenute. La **FLL** pubblica nella sezione “Concorso New Work” del suo sito i nomi degli ammessi alla fase successiva.

La Commissione di valutazione giudicherà le business idee pervenute, secondo i criteri standard presenti nell’apposita modulistica predisposta dalla **FLL**, selezionando e ammettendo alla fase successiva, in ogni Distretto Lions, un numero variabile tra 36 e 72 progetti, indipendentemente dalla categoria a cui sono stati iscritti.

Terza fase (dal 15 dicembre al 4 gennaio 2018) PRESENTAZIONE DEL BUSINESS PLAN.

Una volta pubblicati i nominativi degli ammessi alla terza fase, entro il 04 gennaio 2018, i partecipanti al concorso devono presentare, rispettando i format stabiliti e pena l’esclusione dal concorso, per la propria business idea:

Sede Legale

Via Sidney Sonnino n. 174 – 09127 Cagliari
C.F. 92224830924 / P.I. 03715770925
Reg. persone giuridiche n. 67/2016

info@retelions.it

www.retelions.it

Tel. 0704643886

Cell. 3510034257



- L'executive summary: con la descrizione delle varie fasi del progetto.
- Il business plan completo, contenente una sezione con le previsioni economico-finanziarie del primo triennio di attività.

Quarta fase (dal 4 gennaio 2018 all'8 febbraio 2018) VALUTAZIONE DEI BUSINESS PLAN.

Entro l'8 febbraio 2018, la specifica Commissione:

- valuterà i business plan presentati.
- Renderà noti, pubblicandoli sul sito della [FLL](#), i progetti finalisti del Distretto.

Quinta fase (27 febbraio 2018) PREMIAZIONE DISTRETTUALE.

Nel corso di una cerimonia pubblica, tutti i finalisti distrettuali presenteranno le loro idee imprenditoriali con un pitch di 3 minuti.

Una giuria, composta da Soci della [FLL](#), Soci delegati dal Distretto o dai Club e da soggetti Istituzionali pubblici e privati, alla presenza dei media, premierà le tre proposte ritenute più meritevoli per originalità, innovazione o recupero di lavori tradizionali, prospettive di mercato, impatto occupazionale socio economico nel territorio ed eticità. I tre progetti vincitori saranno pubblicati sul sito della [FLL](#) e sui media nazionali.

Sesta fase (dal 28 febbraio al 11 marzo 2018) FASE NAZIONALE

I tre progetti vincitori di ogni Distretto parteciperanno alla selezione dei primi tre progetti in ambito nazionale;

I primi tre classificati di ogni distretto saranno valutati da una nuova Commissione tecnica composta dai Soci Lions della [FLL](#) e soggetti pubblici e privati Istituzionali, per definire i nuovi finalisti nazionali.

In un'apposita sede si svolgerà la manifestazione per la valutazione finale di presentazione e la premiazione delle tre proposte imprenditoriali o professionali, individuate in ambito nazionale, come migliori progetti socio economici ed etici dell'anno.

Settima fase (14 aprile 2018) PREMIAZIONE NAZIONALE

Il 14 aprile 2018 si svolgerà la presentazione dei progetti finalisti e saranno proclamati e premiati pubblicamente i tre progetti vincitori.

La [FLL](#) in collaborazione con le istituzioni Lionistiche si impegna ad organizzare l'evento finale invitando i media.

Sede Legale

Via Sidney Sonnino n. 174 – 09127 Cagliari
C.F. 92224830924 / P.I. 03715770925
Reg. persone giuridiche n. 67/2016

info@retelions.it

www.retelions.it

Tel. 0704643886

Cell. 3510034257



Il concorso non ha scopo di lucro e si pone come obiettivo la creazione di un sentimento di fiducia in tutte quelle persone che si trovano in difficoltà a causa della crisi economica o perché non riescono a inserirsi nel mercato del lavoro.

A tali persone o imprese che vogliono scommettere sul futuro avviando un proprio lavoro autonomo, i Lions italiani offrono il loro sostegno in termini di competenze e tempo.

Il presente regolamento è stato aggiornato con delibera del Comitato esecutivo di gestione nella riunione del 21 settembre 2017 ¹

Cagliari 21 settembre 2017

Per il Comitato esecutivo di gestione

Il Presidente Lion Guido Cogotti

Il Vice Presidente Lion Marco Fadda

Il Segretario Lion Michele Porcu

¹ Il presente regolamento potrà essere oggetto di aggiornamenti funzionali durante la gestione.