

La Convention  
dei Lions italiani

La vista  
di 100 mila bambini

Ieri, oggi  
e domani

Le Città Murate  
Lions

# LION



**NOI SIAMO  
I LIONS**

**8 - OTTOBRE 2016**

Poste Italiane S.p.A. - Spediz. in abb. postale  
D.L. 353/2003 (conv. L.27/02/204 n.46)  
art.1, comma 1, DCB Brescia - Contiene I.P.

**periodico**

DCOSE0240

Omologato

**Posteitaliane**



**Lions Clubs International  
Il mensile dei Lions italiani**

## New Work 2016, i Lions per i giovani

Nell'anno del centenario lionistico, è importante dare un segno tangibile del nostro operato a favore della realtà sociale nella quale i club si muovono. **Di Guido Cogotti**

Il concorso New Work è un deciso passo avanti nella definizione del ruolo dei Lions: superare la mera sovvenzione e, mettendo a frutto il nostro patrimonio di conoscenze e competenze, condurre per mano i giovani, per un futuro lavoro autonomo come imprenditori o artigiani, il vero tessuto economico del nostro Paese, nel conseguimento e nella messa in pratica di idee vincenti, produttive e di impatto sociale per il territorio.

La Fondazione Lions per il Lavoro Italia Onlus, in questa ottica, ha avviato in via sperimentale in Sardegna il concorso New Work, iniziativa sociale di ampio respiro atta al raggiungimento dell'obiettivo di sostenere giovani imprenditori che hanno difficoltà nell'inserirsi o permanere nel mondo del lavoro. L'iniziativa, che avrà respiro nazionale, è rivolta a tutti coloro che vogliono diventare protagonisti della realtà economica con un'idea di business innovativa e sostenibile da presentare all'apposita commissione tecnica di valutazione. Nell'era delle start up innovative i club della Sardegna, in



questa prima fase, promuovono New Work come service per il centenario Lions riferito all'area giovani, coinvolgendo diverse categorie lavorative e premiando le migliori idee, con un sostegno finanziario di 12.000 euro e soprattutto con un accompagnamento tecnico per facilitare il raggiungimento degli obiettivi.

Cento anni di lionismo, aiutare i più deboli, oggi anche con il concorso New Work, per rendere protagonisti i veri attori dell'economia nazionale. Il monumento di Vasco de Gama, a Lisbona, rappresenta il desiderio dell'uomo di superare le sfide del proprio tempo, puntando la prua verso nuovi orizzonti.

Lo abbiamo scelto come simbolo della Fondazione Lions per il lavoro per affrontare la difficile realtà sociale del nostro tempo attraverso lo strumento del concorso New Work, strumento atto alla valorizzazione del capitale sociale, nostro patrimonio e bene pubblico accessibile a tutti con omogeneità di obiettivi e caratteristiche culturali (compresa l'amicizia).

